

27. JANUAR 2022

PROFIT/TADEFIT DURCH NEW WORK UND AGILITÄT STÄRKEN I N U S E R N A N D E R I



JANUAR

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
52						1	2
01	3	4	5	6	7	8	9
02	10	11	12	13	14	15	16
03	17	18	19	20	21	22	23
04	24	25	26	27	28	29	30
05	31						

Projektarbeit durch New Work und Agilität stärken

Beim agilen Arbeiten kommt es auf eine große Flexibilität, schnelle Handlungsfähigkeit und hohe Wirksamkeit an. Entscheidungen werden von den Mitarbeitenden getroffen und nicht von der Führungsebene. Tatsächlich beschleunigen agile Methoden die Zielerreichung, sorgen für bessere Ergebnisse und halten die Motivation hoch. Die angemessene Dosis des Neuen und gut nachvollziehbare Methoden fördern eine Haltung, die New Work zu einem Aspekt der Unternehmenskultur werden lassen.

Wie können nun Unternehmen von New Work-Prinzipien und Projektakteure von agilen Projektinstrumenten profitieren, ohne gleich der ganzen Organisation eine agile Kultur überzustülpen und sie dadurch zu überfordern? Das ist Kern dieses Workshops.

Zielgruppe: Team- und Projektleitung, Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, die erst seit kurzer Zeit Führungsverantwortung übernommen haben.

LET'S ROCK

SOCIAL MEDIA

FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

17. FEBRUAR 2022



FEBRUAR

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
05		1	2	3	4	5	6
06	7	8	9	10	11	12	13
07	14	15	16	17	18	19	20
08	21	22	23	24	25	26	27
09	28						

Let's Rock Social Media

In diesem Online-Workshop erarbeiten Sie Ihre digitale Strategie in Social Media. Erkennen Sie die richtigen Hebel, um mit wenig Kosten die Kunden zu erreichen, die Sie sich wünschen. Vermittelt werden Grundlagen und Instrumente für ein wirkungsvolles Marketing Ihrer Social-Media-Aktivitäten.

1. Tools für eine effektivere Arbeitsweise
2. Wie Sie in den Dialog mit Kunden kommen
3. Customer Experience für Social-Media Kanäle
4. Content-Erstellung / Triangel-Methode auf Instagram
5. Recherche und Themenfindung
6. Kleiner Workshop zur Erstellung von digitalen Produkten
7. Ausgiebige Q&A im Nachgang

Das Seminar bietet Teilnehmenden ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen einen erweiterten Einstieg in das Social-Media-Marketing. Technische Kenntnisse sind nicht erforderlich.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

17. MÄRZ 2022

MODERATIONSTECHNIK

ALS

FÜHRUNGsinSTRUMENT



MÄRZ

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
09		1	2	3	4	5	6
10	7	8	9	10	11	12	13
11	14	15	16	17	18	19	20
12	21	22	23	24	25	26	27
13	28	29	30	31			

Moderationstechnik als Führungsinstrument

Die Moderation ist bedeutend mehr als eine klassische Besprechungsleitung. Mit diesem Instrument nutzt die Besprechungsleitung die Kompetenzen aller Teilnehmenden leitet die Gruppe zielsicher und effizient zu strukturierten und dokumentierten Ergebnissen. Die professionelle Moderation führt mit ihrer systematischen Vorbereitung zu schnellen Resultaten ohne langwierige, sich im Kreise drehende Diskussionen.

- Rolle des Moderators
- Techniken der Moderation
- Planung einer Moderation
- Fragetechniken
- Phasen einer Moderation
- Umgang mit Störungen
- Moderation in der Praxis
- Vorbereitung und Durchführung einer Übungsmoderation

Zielgruppe: Team- und Projektleitung, Führungskräfte

27. APRIL 2022

UMGANG MIT SCHWIERIGEN

KUNDEN

MEISTERN



APRIL

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
13					1	2	3
14	4	5	6	7	8	9	10
15	11	12	13	14	15	16	17
16	18	19	20	21	22	23	24
17	25	26	27	28	29	30	

Umgang mit schwierigen Kunden meistern

Sicher kennen Sie das: es gibt Kunden, mit denen ist das Auskommen ganz schön schwer. Oft verstehen wir andere nicht oder falsch. Lernen Sie in diesem Workshop, freundlich und bestimmt in schwierigen Situationen mit anstrengenden Menschen Klartext zu reden. Verstehen Sie, warum andere so „ticken“ wie sie ticken, überzeugen Sie durch souveränes, selbstbewusstes Auftreten und durch überzeugende Rhetorik.

- Gewonnen wird im Kopf – schwierige Situationen als positive Herausforderung verstehen
- Verhaltensmuster „schwieriger“ Menschen, Kunden erkennen
- Missverständnisse vermeiden – wer fragt der führt!
- Wie empfinde ich und wie empfindet der Andere?
- Strategien zur Konfliktbewältigung
- Widersprüche aufdecken, Gefühle benennen, Bedürfnisse anmelden
- Beleidigen, Drohen, Schimpfen, Schreien – was tun, wenn es passiert?
- Killerphrasen gezielt kontern
- Aus Fehlern lernen - Ursachen erkennen und abstellen

Zielgruppe: Mitarbeiterin/nen im Einzelhandel, Vertrieb, Verkauf

SCHLAFERTIG, SELBSTBEWUSST UND SOUVERÄN AUFTRETEN

12. MAI 2022



MAI

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
17							1
18	2	3	4	5	6	7	8
19	9	10	11	12	13	14	15
20	16	17	18	19	20	21	22
21	23	24	25	26	27	28	29
22	30	31					

*Schlagfertig, selbstbewusst
und souverän auftreten*

Es gibt immer mal wieder Situationen und Menschen, die im Beruflichen oder Privaten sprachlos machen. Schwierige Situationen und Menschen erfordern spezielle sprachliche Werkzeuge und Fähigkeiten.

In diesem Workshop lernen Sie den Umgang mit den drei Kommunikationsstufen im Konflikt kennen und wie Sie wirksam einem Angriff begegnen können. Sie bauen damit Ihre Sprachgewandtheit weiter aus und lernen mit Störungen und Provokationen überzeugend und selbstsicher umzugehen. Wer schlagfertig ist, kann in heiklen und zumeist unerwarteten Situationen souverän reagieren und selbstbewusst wirken. Das bringt im Privatleben und im beruflichen Alltag enorme Vorteile.

Ziel: Nie wieder sprach- und machtlos. – Bleiben Sie künftig selbstsicher und souverän, auch bei Vorwürfen und persönlichen Angriffen.

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte

VOM MITARBEITER

ZUR

FÜHRUNGSKRAFT

16. JUNI 2022



JUNI

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
22			1	2	3	4	5
23	6	7	8	9	10	11	12
24	13	14	15	16	17	18	19
25	20	21	22	23	24	25	26
26	27	28	29	30			

Vom Mitarbeiter zur Führungskraft

Der Schritt vom Mitarbeiter zur Führungskraft bringt mehr Veränderungen mit sich als die bloße Übernahme von Personalverantwortung. Als neue Führungskraft stehen Sie vor Aufgaben, die andere Herausforderungen beinhalten und neue Verhaltensweisen fordern. Sie übernehmen eine völlig neue Rolle. So müssen Sie z.B. beim Umgang mit Ihren Mitarbeitenden das richtige Maß an Nähe und Distanz finden, erfolgreich an frühere KollegInnen delegieren, Ihren eigenen Führungsstil entwickeln...

Dieses Seminar richtet sich an zukünftige Führungskräfte oder Mitarbeitende, die demnächst oder seit kurzem eine Führungsposition besetzen werden. Sie lernen, wie Sie unterschiedlichen Erwartungen gerecht werden und dabei dennoch klar und motivierend führen.

Zielgruppe: Nachwuchsführungskräfte, die erst seit kurzer Zeit Führungsverantwortung übernommen haben, Team- und Projektleitung

PERSONALABBAU

TRENNUNGEN KOMPETENT

KOMPETENT & FAIR

GESTALTEN

7. JULI 2021



JULI

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
26					1	2	3
27	4	5	6	7	8	9	10
28	11	12	13	14	15	16	17
29	18	19	20	21	22	23	24
30	25	26	27	28	29	30	31

Personalabbau - Trennungen kompetent & fair gestalten

Wenn Unternehmen in eine Krise geraten, bleibt ihnen oftmals nichts übrig, als sich vom Personal zu trennen. Es gibt aber auch andere Gründe, warum man eine Kündigung aussprechen muss. Das ist eine harte Situation für alle Beteiligten.

Mitarbeitenden ihre Kündigung mitzuteilen, gehört zu den heikelsten Führungsaufgaben. Entsprechend sorgfältig sollten Verantwortliche sich auf Trennungsgespräche vorbereiten und diese wertschätzend führen.

Ziel der Veranstaltung ist es, eine Trennung von Mitarbeitenden, mit Hilfe eines „Drehbuches“ möglichst fair zu gestalten.

Zielgruppe: Personalverantwortliche, Geschäftsführung

NEHMEN WIR DIE
ZEIT FÜR
DAS,

- WOFÜR SIE UNS GEGEBEN IST? -



AUGUST

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
31	1	2	3	4	5	6	7
32	8	9	10	11	12	13	14
33	15	16	17	18	19	20	21
34	22	23	24	25	26	27	28
35	29	30	31				

Nehmen wir die Zeit für das, wofür sie uns gegeben ist?

Wir haben das Gefühl, unsere Zeit sinnvoll zu nutzen, wenn wir sie überwiegend für uns selbst nutzen oder wenn der Nutzen für einen anderen zumindest in unserem Interesse liegt (Partner, Familie). Die Antwort auf die Frage, ob jemand seine Lebenszeit sinnvoll nutzt, ist daher immer eine persönliche.

Nicht selten verhalten wir uns leider so, als sei unsere Zeit kein begrenztes Gut, sondern unerschöpflich. Unsere Arbeitsstunden sind zwar meist genau gezählt, aber anschließend schlagen wir viel von unserer Zeit tot.

Die beste Anlageform für Lebenszeit ist das persönliche Wachstum - sie trägt die reichsten Früchte, da man erkennt, was man wirklich will und wirklich braucht.

FÜHREN IN

ZEITEN DER

TRANSFORMATION

15. SEPTEMBER 2022



SEPTEMBER

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
35				1	2	3	4
36	5	6	7	8	9	10	11
37	12	13	14	15	16	17	18
38	19	20	21	22	23	24	25
39	26	27	28	29	30		

Führen in Zeiten der Transformation

Organisationen, ganze Branchen, die Gesellschaft befindet sich in einem umfassenden Transformationsprozess. Die Umwandlung hat bereits zu tiefgreifenden Veränderungen geführt. Die Themenfelder sind komplex, wie beispielsweise Digitalisierung, New Work, Klimaneutralität, Mobilität, Infrastruktur... Eine auf den Prozess ausgerichtete Führung erweist sich dabei als Voraussetzung für eine gelungene Transformation.

In diesem Intensiv-Werkstattseminar wenden wir uns den elementaren Fragen dieser Führung zu. Sie lernen mit der hohen Komplexität von Transformationsprozessen umzugehen. Sie erkunden, was die Persönlichkeit der Führung für die Transformation auszeichnet. Sie erlernen die Schlüsselkompetenzen für einen nachhaltigen Erfolg im Transformationsprozess.

Zielgruppe: Führungskräfte, Team- und Projektleitung

RIITTED

BEI DIE FISCHE

13. OKTOBER 2022



OKTOBER

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
39						1	2
40	3	4	5	6	7	8	9
41	10	11	12	13	14	15	16
42	17	18	19	20	21	22	23
43	24	25	26	27	28	29	30
44	31						

Mitgliederversammlung, Schnittchenrunde
/ Treffen in den Räumlichkeiten eines Ver-
bundmitgliedes.

17. NOVEMBER 2022

DIE ERSTEN 100 TAGE IM JOB



NOVEMBER

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
44		1	2	3	4	5	6
45	7	8	9	10	11	12	13
46	14	15	16	17	18	19	20
47	21	22	23	24	25	26	27
48	28	29	30				

Die ersten 100 Tage im Job

Fachkräftebindung

Der gesamte Prozess der Personalbeschaffung ist für einen Betrieb aufwendig und teuer. Mit jeder Einstellung ist die Erwartung verbunden, dass die Entscheidung für die Person richtig war, der Mitarbeitende bleibt und schnell seine Fachkompetenz im Unternehmen einsetzt. Damit der gesamte Start erfolgreich wird, sollten die ersten 100 Tage bewusst durch den Arbeitgeber gestaltet werden.

Ziel der Veranstaltung ist es, neue Mitarbeitende bewusst und strukturiert in den Betrieb einzuführen, damit er oder sie sich schnell in ihrem Arbeitsumfeld wohlfühlen und die erhofften Leistungen erbringen kann.

Zielgruppe: Geschäftsführung, Personalverantwortliche

SIE KÖNNEN NIEMANDEN ÄNDERN.
ABER SIE KÖNNEN
DER GRUND SEIN,
- DASS SICH JEMAND ÄNDERT -



DEZEMBER

	MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO
48				1	2	3	4
49	5	6	7	8	9	10	11
50	12	13	14	15	16	17	18
51	19	20	21	22	23	24	25
52	26	27	28	29	30	31	

*Sie können niemanden ändern. Aber Sie können
der Grund sein, dass sich jemand ändert.*

Anders als Dinge oder Maschinen ist auch der schwächste und jüngste Mensch autonom – er entscheidet selbst, ob, inwieweit und in welche Richtung er sich ändern will und kann. Das ist ein Freiraum, der uns vom Leben geschenkt wird.

Wir denken, dass es leichter ist, andere zu verändern als uns selbst. Wenn wir jedoch ehrlich zu uns selbst sind, wissen wir, wie schwer es ist, auch nur eine kleine Eigenheit an uns selbst zu verändern.

Sie können die Menschen um sich herum nicht verändern, aber Sie können verändern welche Menschen um Sie herum sind. Sie können durch Taten Veränderungen herstellen und nicht durch Ihre Meinung. Dadurch geben Sie anderen Hoffnung.